

Тема 4. Производство и финансирование общественных и клубных благ.

Понятие и свойства общественных благ. Неисключаемость и несоперничество. Проблема оптимального производства общественных благ.

Понятие и свойства клубных благ. Регулирование доступа к клубным благам.

Принцип вертикального суммирования. Общественные блага и проблема безбилетника. Способы решения проблемы безбилетника

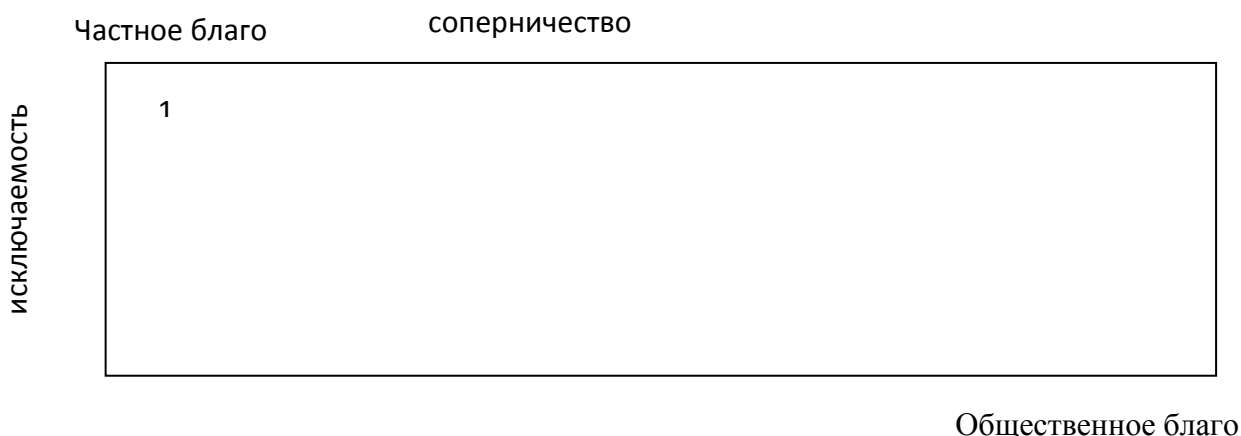
Равновесие Линдаля. Проблема завышения и занижения получаемых выгод при производстве общественных благ.

Государственные и рыночные механизмы решения проблемы безбилетника при производстве и размещении клубных и общественных благ.

Задачи по теме 4.

А существуют ли чистые общественные блага?

Расположите следующие блага в соответствии с критериями неисключаемости и несоперничества. Учитывайте, каким образом одно благо должно быть расположено относительно другого блага



Перечень благ:

- | | |
|--|--|
| 1. Клавиатура компьютера | 11. Маршрутное такси |
| 2. Учебное пособие во время семинарского занятия | 12. Автобус |
| 3. Лекция по микроэкономике | 13. Поезд |
| 4. Прогноз погоды | 14. Услуги скорой помощи |
| 5. Бутлированная вода | 15. Начальное образование |
| 6. Вода в колодце | 16. Среднее образование |
| 7. Вода в речке | 17. Высшее образование |
| 8. Личный автомобиль | 18. Скамейка на улице Ленина в г. Курске. |
| 9. Домофон | 19. Законодательство о труде |
| 10. Тюрьма | 20. Памятник Пушкину на ул. Ленина в г. Курске |

Банкет вскладчину

Вы собрались пойти компанией в ресторан и рассматриваете два способа оплаты. Первый способ: «вы едите, пьете и делите счет поровну на всех»; второй: «каждый платит за себя»

- А) Какой способ оплаты будет способствовать тому, что вы «переедите» в ресторане?
Б) Зависит ли выбор способа оплаты от того, насколько дружной является ваша компания?

Ответ

А) Первый способ. Это произойдет, что частные выгоды от дополнительного блюда будут

превышать частные издержки, индивид будет делать заказ до тех пор, пока $MB = \frac{MC}{N}$, где N – число членов компании. Оптимальный объем потребления в ресторане подразумевает $MB = MC$.

Б) Да. Дружная компания находит способы для решения данной разновидности «проблемы безбилетника». Например, назначая более высокую долю в оплате счета для мужчин (например, любителей выпить) и низкую для женщин (возможных абстинентов)